

Tartu linna visuaalse identiteedi ideekonkurss

23.01.2022

Tartu linn vajab uut visuaalset identiteeti, mis räägiks Tartu linna lugu, toetaks linna visiooni ja tugevdaks kuvandit, olles selgelt kasutatav kõigis linna valdkondades ja ühtlustaks linna suhtlust kodaniku ja külalisega, muutes see efektiivseks ja usaldusväärseks.

Töö tulemusena valmib Tartu linna uus logo, visuaalne identiteet ja stiiliraamat koos rakenduslike kujundusnäidetega.

Tellijat: Tartu Linnavalitsuse avaike suhete osakond,
registrikood 75006546, Jaani 7, Tartu 51007

Tööde etapid, ajakava, portfoolio ja eelarve jaotus:

Etapp 1

Eeltöö. Identiteedi auditi läbiviimine tuginedes 2021. aasta lõpus läbiviidud 5 etapilisele uuringule.

Põhjalik kasutajauuringu ratsionaalse ja avastava osaga tutvumine ja teostavate tööde kaardistamine koostöös Tellijaga.

Hinnanguline töö aeg 2 nädalat, etapi eeldatav valmimise aeg aprill.

Esimese etapi valmimise aeg (ja ka edasiste) on määratud eeldusel, et agentuur hakkab tööde teostuse etappidega tööle vahetult peale konkursi võitja väljakuulutamist.

Etapp 2

Tartu linna brändi visuaalse identiteedi kavandite lõplik viimistlus.

Viimistleme konkursi raames väljatöötatud logomärgi ideekavandid, taustagraafika suunad ja määrame kindla tüpograafia ning värvid. Lisaks töötame välja paigutuspõhimõtted erinevate logo laienduste ja erilahenduste puhul, mida vormistada CVI dokumenti.

Hinnanguline töö aeg 3 nädalat, etapi eeldatav valmimise aeg mai.

Etapp 3

Tartu linna brändi visuaalse identiteedi implementeerimine.

Töö eelduseks on Etapis 2 heakskiidetud viimistletud uus Tartu linna brändi identiteet.

- Illustratsioonide (sh ikoonide) ja pildikeele väljatöötamine

- Rakenduslike kujundusnäidete loomine*

Konkreetsed materjalid, millele näited luuakse, lepitakse Tellijaga kokku enne 3. etapi algust. Hetkel on ajakava aluseks konkursi kirjelduse dokumendi peatükist 10 tulenevad tegevused.

**Töötatakse välja kujundusnäited, mille alusel tekib nägemus, kuidas Etapis 2 väljatöötatud logo ja muud graafilised elemendid kujundustel paigutuvad ning milline saab välja nägema Tartu visuaalne kommunikatsioon erinevatel kandjatel.*

Hinnanguline töö aeg 4 nädalat. Etapi eeldatav valmimise aeg juuni.

Etapp 4 CVI dokumendi vormistamine.

Etapi tulemusena valmib lõplikult defineeritud visuaalse identiteedi juhend .pdf formaadis, mis kajastab ja reglementeerib kõike eelnevates etappides kokkulepitu kasutust.

Vormistusega antakse üle ka logo (ja kirjatüübi) failid eelnevalt Tellijaga kokkulepitud formaadis.

Hinnanguline töö aeg 3 nädalat.

Töö valmis ja üle antud hiljemalt 30.06.2022, tuginedes konkursi esialgsele ajakavale.

Tööde täpne ajagraafik täpsustub peale esimest kohtumist Tellija ja agentuuri vahel.

Tank OÜ poolt varasemalt väljatöötatud visuaalse identiteedi ja rebrändingu näidistega saab tutvuda klikkides allolevatel projektide linkidel:

EOVJ (Erioperatsioonide vähejuhatuse CVI väljatöötamine) –

<https://files2.tank.ee:5001/sharing/MgxQC1CzI>

Tellija: Kaitsevägi

R-Kiosk (rebränding) –

<https://rkiosk.ee/cvi/>

Tellija: R-Kiosk Estonia AS

RIA/eID (Eesti elektroonilise identiteedi sümboolika kasutusjuhend) –

https://www.ria.ee/sites/default/files/content-editors/EID/eid_kasutusjuhend_2019.pdf

Tellija: Riigi Infosüsteemide Amet

Eesti Energia Enefit (rebränding) –

<https://www.tank.ee/work/enefit-rebranding/>

Tellija: Eesti Energia AS

Elisa (Elisa ja Starmani ühinemise kokkuvõte) –

<https://vimeo.com/257652214>

Tellija: Elisa Eesti AS

Hinnapakumine

TARTU LINNAVALITSUS
Mari-Liis Koemets
Jaani 7
51007 Tartu
KM nr: EE100670291

Kuupäev 21.01.2022
Pakkumine nr 2157
Lk 1

Toote nimetus & Lisainfo	Kogus	Hind	Summa
Etapp 1: Eeltöö – identiteedi auditi läbiviimine tuginedes uuringule			3 350.00
Lähteandmete analüüs ja info kogumine	16	100.00	1 600.00
Reklaamtekstide kirjutamine	10	90.00	900.00
Projektijuhtimine	10	85.00	850.00
Etapp 2: Visuaalse identiteedi kavandite viimistlus			7 400.00
Loovjuhtimine	25	100.00	2 500.00
Graafiline disain	35	90.00	3 150.00
Reklaamtekstide kirjutamine	10	90.00	900.00
Projektijuhtimine	10	85.00	850.00
Etapp 3: Tartu linna visuaalse identiteedi implementeerimine			11 300.00
Loovjuhtimine	20	100.00	2 000.00
Graafiline disain	60	90.00	5 400.00
Reklaamtekstide kirjutamine	15	90.00	1 350.00
Digialane nõustamine	10	85.00	850.00
Projektijuhtimine	20	85.00	1 700.00
Etapp 4: CVI vormistamine .pdf formaadis			7 775.00
Loovjuhtimine	20	100.00	2 000.00
Graafiline disain	35	90.00	3 150.00
Reklaamtekstide kirjutamine	15	90.00	1 350.00
Projektijuhtimine	15	85.00	1 275.00
		Vahesumma:	29 825.00
		Käibemaks:	5 965.00
		Kokku (EUR):	35 790.00

Tank OÜ
Veetorni 4
Tallinn 10119

Telefon: +3726180800
Rg-kood: 10145231
KMKR: EE100314308

Panga nimi: Swedbank
IBAN: EE902200221010964766
SWIFT/BIC kood: HABAEE2X
Address: Liivalaia 8, 15040 Tallinn